

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕЙТИНГИ И РЕНКИНГИ СУБЪЕКТОВ РЫНКА

Год утверждения программы: 2023

Разработчики рабочей программы дисциплины:

Е.П. Шаталова, Е.А. Исаева

Составитель актуализации: к.э.н., доцент С.Е. Романова

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансы и инвестиции»

очная, очно-заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление» протокол № 10 от
26 мая 2026 г.*

Челябинск, 2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Наименование дисциплины	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	3
5.2 Учебно-тематический план	3
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	5
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	5
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	5
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	7
12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	7

1. Наименование дисциплины

Рейтинги и ренкинги субъектов рынка.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

- очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 5
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Текущий контроль	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

- очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Аудиторные занятия	28	28
Лекции	12	12
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	16	16
Самостоятельная работа	80	80
Текущий контроль	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

5.2. Учебно-тематический план

- очная форма обучения

№ п/ п	Наименован ие тем дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всег о	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельн ая работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекци и	Семинары, практическ ие занятия		
	Рейтинги и ренкинги в экономике	18	4	2	2	14	Опрос. Дискуссия. Решение задач.

	Методология рейтингования юридических лиц	22	8	4	4	14	Опрос. Дискуссия. Решение задач.
	Общая методология построения суверенных кредитных рейтингов	22	8	4	4	14	Опрос. Дискуссия. Решение задач.
	Основы деятельности кредитных рейтинговых агентств (КРА)	24	8	4	4	16	Опрос. Дискуссия. Решение задач.
	Ренкинги субъектов рынка	22	6	2	4	16	Опрос. Дискуссия. Решение задач.
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	

- очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Наименован ие тем дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всег о	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельн ая работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекци и	Семинары, практическ ие занятия		
	Рейтинги и ренкинги в экономике	20	4	2	2	16	Опрос. Дискуссия. Решение задач.
	Методология рейтингования юридических лиц	20	4	2	2	16	Опрос. Дискуссия. Решение задач.
	Общая методология построения суверенных кредитных рейтингов	24	8	4	4	16	Опрос. Дискуссия. Решение задач.
	Основы деятельности кредитных рейтинговых агентств (КРА)	22	6	2	4	16	Опрос. Дискуссия. Решение задач.
	Ренкинги субъектов рынка	22	6	2	4	16	Опрос. Дискуссия. Решение задач.
	В целом по дисциплине	108	28	12	16	80	

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Шаталова, Е. П. Банковские рейтинги в системе риск-менеджмента: процедуры мониторинга кредитных рейтингов : учебное пособие / Е. П. Шаталова. — Москва :КноРус, 2022. — 219 с. — URL: <https://book.ru/book/944709>.
2. Финансовые рынки : учебник / Е. Н. Алифанова, Е. В. Алтухова, Л. Н. Андрианова [и др.] ; под общ.ред. Е. Н. Алифановой, Б. Б. Рубцова. — Москва :КноРус, 2025. — 371 с. — URL: <https://book.ru/book/957271>.

Дополнительная литература:

3. Евлахова, Ю. С. Современные финансовые рынки : учебное пособие / Ю. С. Евлахова. — Москва :КноРус, 2024. — 148 с. — URL: <https://book.ru/book/954677>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Центральный банк Российской Федерации: www.cbr.ru/.
2. Аналитическое кредитное рейтинговое агентство АКРА: www.acraratings.ru/.
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА»: <https://raexpert.ru/>.
4. Basel Committee on Banking Supervision (BCBS):<https://www.bis.org/BCBS/>.
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>.
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>.
8. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»).
9. Национальное рейтинговое агентство (ra-national.ru).
10. Информационное агентство "Финмаркет" <http://www.finmarket.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Рейтинги и рэнкинги субъектов рынка»:

- 1) предполагает освоение теоретических основ и практических аспектов построения и применения рейтинговых и рэнкинговых оценок субъектов рыночной экономики, включая методологию рейтингования, виды рейтингов и рэнкингов, их роль в принятии управленческих и инвестиционных решений, на основе активной работы студентов на лекциях, участия в семинарских занятиях, выполнения тестовых заданий, решения

ситуационных задач по анализу рейтинговых методик, сопоставлению рейтингов различных агентств, оценке позиций субъектов в рэнкингах, а также самостоятельной работы с отчётностью рейтинговых агентств, методическими документами, нормативными актами и аналитическими обзорами;

2) базируется на знании экономической теории, финансов, статистики, методов математического моделирования, а также требует умения работать с большими объёмами данных, анализировать методики построения рейтингов, сопоставлять различные подходы к оценке и формулировать обоснованные выводы о позиционировании субъектов рынка.

Дисциплина «Рейтинги и рэнкинги субъектов рынка» даёт студентам целостное представление о системе рейтинговых и рэнкинговых оценок, используемых в современной экономике для характеристики состояния, устойчивости и конкурентоспособности различных субъектов рыночных отношений. В рамках курса рассматриваются понятия рейтинга и рэнкинга, их принципиальные отличия, назначение и виды рейтингов, история практики построения рейтингов в России и за рубежом, ведущие зарубежные и российские рейтинговые агентства, методология построения рейтингов и рэнкингов, математические модели рейтингового анализа, страновые экономические и социальные рейтинги, отраслевые рейтинги и рэнкинги компаний, рейтинги кредитоспособности и инвестиционной привлекательности, рейтинговое пространство бизнеса и его структура, а также современные тенденции развития рейтинговой индустрии, включая ESG-рейтинги и некредитные рейтинги.

На лекциях излагаются фундаментальные концепции рейтингования, объясняются различия между рейтингами и рэнкингами, анализируются методики ведущих рейтинговых агентств, приводятся примеры построения рейтингов для различных субъектов и объектов. Лекции служат основой для самостоятельной работы и подготовки к семинарам.

На *семинарских занятиях* студенты анализируют конкретные рейтинговые методики, сопоставляют рейтинги различных агентств, оценивают позиции субъектов в рэнкингах, разбирают ситуации, связанные с изменением рейтингов и их влиянием на рыночные позиции субъектов. Студенты должны чётко аргументировать свои выводы, использовать профессиональную терминологию, обосновывать выбор методов и подходов к оценке. Основная цель семинаров – формирование практических компетенций в области анализа и применения рейтинговых и рэнкинговых оценок.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям студентам необходимо использовать материалы лекций, базовые учебники и практические пособия по рейтингам и рэнкингам, а также регулярно обращаться к актуальным данным рейтинговых агентств, методическим документам, отчётам и аналитическим обзорам. Перечень источников содержится в рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».
2. База данных экономических индикаторов Всемирного Банка.
3. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.
4. Электронная библиотека Social Science Research Network, eLIBRARY.ru, BOOK.ru, Znanium.com.
5. База научных статей Национального бюро экономических исследований (NBER).
6. Электронная база Российской государственной библиотеки (РГБ) и Финансового университета.

12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине «Рейтинги и ренкинги субъектов рынка» осуществляется в учебных аудиториях, оборудованных системами дистанционного проектирования и техническим средствами обучения, требует доступа к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLIBRARY.ru и др.), Интернет-ресурсам.